



Real Time College

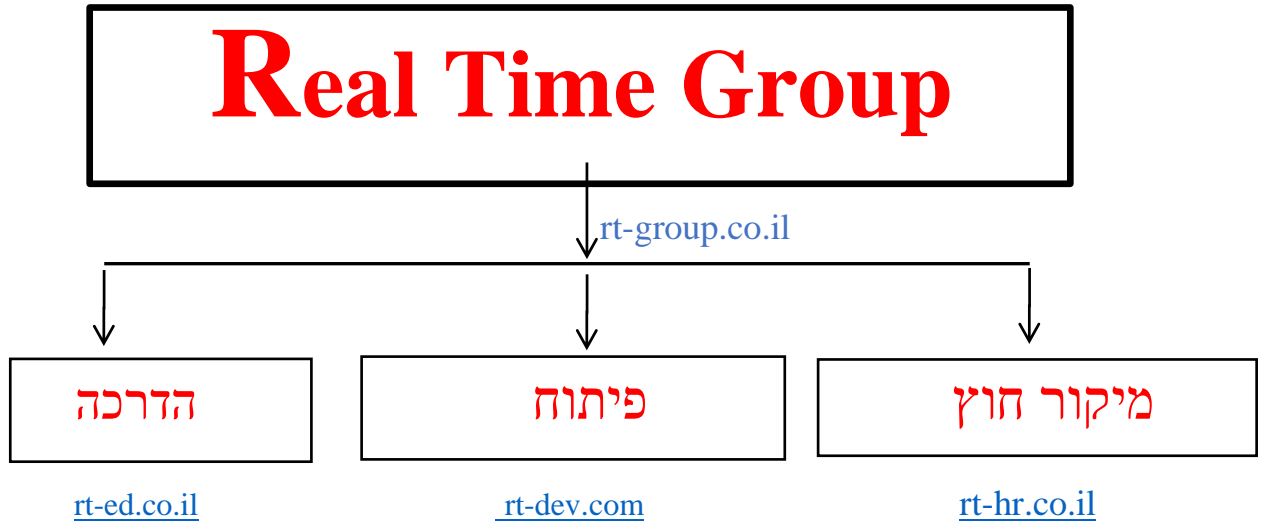
Digital Marketing

המסלול המלא

Duration: 310 Hours



Real Time Group is a multi-disciplinary dynamic and innovative Real-Time O.S. and Embedded Software Solutions Center, established in 2007.



מי אנחנו ?

כידוע Real Time College הינה חטיבת ההדרכה של Real Time Group - בית תוכנה הקיים משנת 2007 והעוסק בפיתוח וקידום דיגיטלי של עשרות אתרים במגוון רחב של לקוחות.

תעשיית הדיגיטל מרקטינג מאוד תחרותית, מתחדשת ומתעדכנת ללא הפסקה, מתמשקת לתחומים רבים. כבעלי ניסיון מוכח מהשטח, אנו חיים ונושמים את הפרסום בעולם האינטרנט: קידום מילות מפתח ב Google, שימוש ב Google Ads, פרסום ב Social Networks - רשת המדיה של Facebook \ Instagram ו- LinkedIn.

הצטרפו אלינו ללמוד כיצד משתמשים בכלי השיווק הטובים ביותר, כיצד להשיג את "יחסי ההמרה" ו"טרגוט קהל המדויק", להבין את הבעיות האופייניות בתחום וכיצד לפתור אותם, כיצד לפלח כל קהל, לפצח כל בריף, לנצח בכל קמפיין ולפתח כל יישום - להשיג את היעד הרצוי.
להפוך לאיש/אשת מקצוע מנוסה ב Digital Marketing ולהשיג ביחד איתך, את המשרה שמחכה רק לך!

מסלול "שיווק ופרסום דיגיטלי" זה הינו קורס הסבה / הכשרה מקצועית הכולל מגוון נושאים, משלבים בין ידע טכנולוגי ויצירתיות, מטרתו להעניק את כלל הידע והניסיון הנדרשים בכדי להבטיח דריסת רגל קלה למשרת דיגיטל מרקטינג בתעשייה.

****** כחברה המספקת פתרונות פיתוח וקידום אתרים, אנו זקוקים לעובדים נוספים ולכן בנוסף להשמת בוגרים בקהל לקוחותינו, סטודנטים מצטיינים יתקבלו לעבודה בחברה.

סקירת מסלול הלימודים

תחום השיווק הדיגיטלי הינו רחב, כולל בין השאר ניהול רשת מדיה, בניית אתרים, קידום אתרים, כתיבה תוכן, חשיבה שיווקית, ניהול קמפיינים ממומן בגוגל, ניהול רשתות חברתיות, שיווק במובייל, כל זה תלמדו במסלול ייחודי שנבנה עבורך והמתאים לתעשייה הישראלית והעולמית.

במסגרת ההכשרה תקבל ארגז כלים מעשי ועשיר בידע לשיפור התוצאות ותלמד תכנים אשר מתאימים לדרישות העבודה בתעשייה, ותוכל להשתלב בעולם הפרסום והשיווק הדיגיטלי.

ניתן לעבוד בשיווק אינטרנטי בכל חברה שמעוניינת באנשי שיווק דיגיטלי. כגון חברות מדיה, חברות הייטק, חברות פיננסיות וכו'. בנוסף, קיימת אפשרות תעסוקה הן כשכיר והן כעצמאי ולבצע שיווק אינטרנטי לכמה לקוחות בו זמנית מכל מקום ובשעות שאתם קובעים אשר מאפשר לכם עצמאות מלאה. העבודה נמדדת ע"פ ביצועים ולא כמה זמן עבדתם או באיזה שעות עבדתם. שיטת תשלום נקבעת על פי הצלחה (לאחר שתלמד את המתודולוגיה המקצועית) או ריטיינר קבוע על הפעילות עצמה להרוויח משכורת חודשית יפה.

קהל יעד לקורס

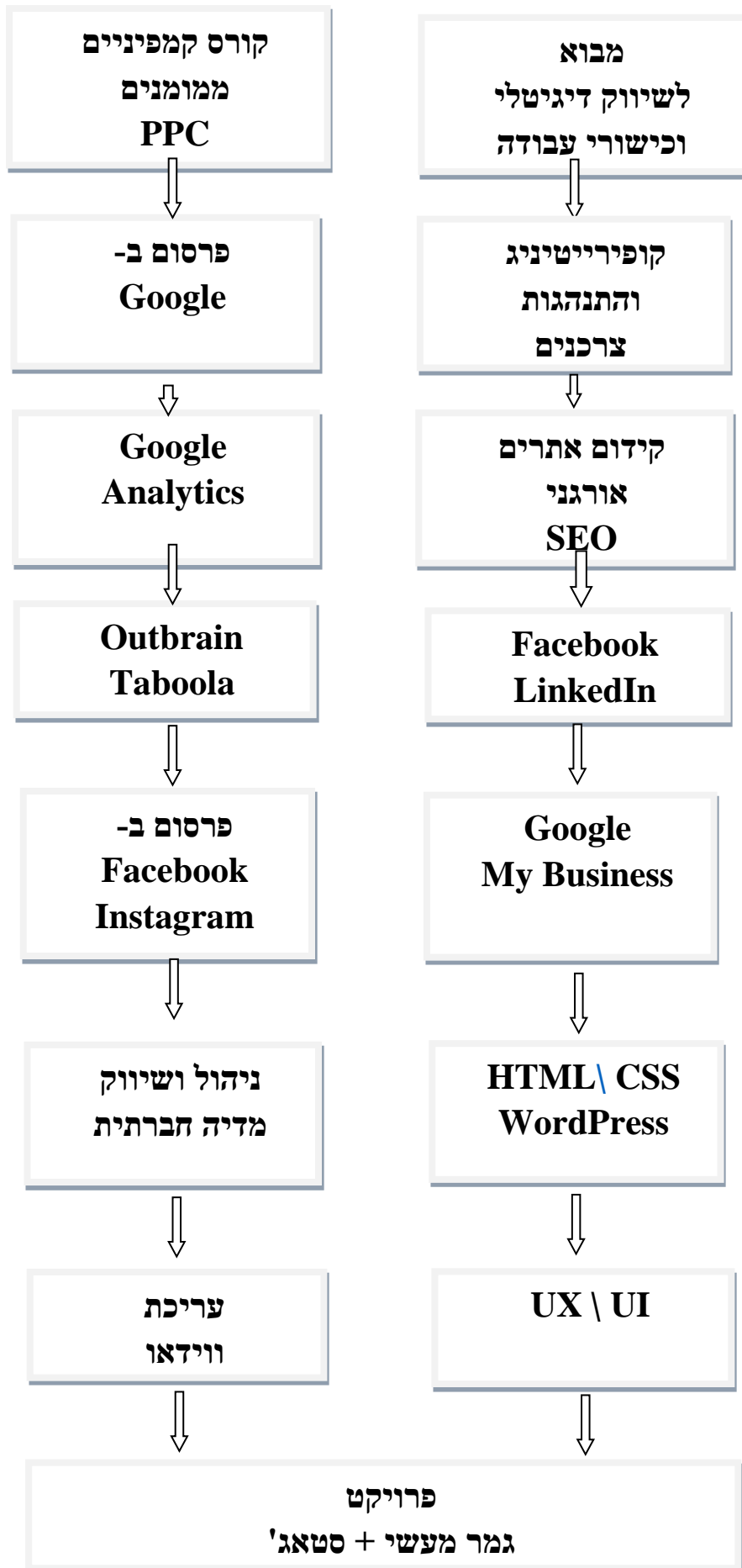
* מועמדים ללא רקע בתחום הרוצים להשתלב בתעשיית השיווק והפרסום בארץ ובחו"ל.

* מועמדים העוסקים בתחום ורוצים להרחיב את הידע.

* בעלי עסקים הרוצים ללמוד איך לקדם את העסק שלהם באופן עצמאי.

* מועמדים המעוניינים לבצע הסבה מקצועית מלאה בתחום.

להלן רשימת הקורסים במסלול:



פרויקט
גמר מעשי + סטאג'

תוכנית לימודים - דיגיטל מרקטינג

שעות לימוד	תת נושא	נושא הלימוד
	כתיבה תוכן שיווקי ופרסומי	
5	<ul style="list-style-type: none"> • מבוא לשיווק דיגיטלי • יתרונות שיווק Online מול Offline • פלטפורמות מובילות לשיווק אורגני וממומן באינטרנט • מעבר כללי על תכנים שנלמד בקורס • מטרת הקורס ואפשרויות פיתוח קריירה בתחום • טיפים מנצחים ללמידה נכונה והפקת המירב בתכני הקורס 	מבוא לשיווק דיגיטלי
5	<ul style="list-style-type: none"> • קורות חיים, ניתוח אישי, סימולציות ראיונות, נאום הצגה עצמית. • שלבי הקמת עסק עצמאי, התנהלות פיננסית נבונה, התנהלות מול מוסדות ובנקים. • תמחור והגשת הצעת מחיר, עבודה מול לקוחות 	כישור עבודה ולמידה
20	<ul style="list-style-type: none"> • יסודות הקופירייטינג והחשיבות לשיווק דיגיטלי • איך ליצור הנעה לפעולה בצורה הנכונה • חשיבה יצירתית • כתיבת תוכן לצורך קידום אתרים של goolge • כתיבת פוסטים ומודעות ברשתות החברתיות • כתיבת תוכן: בלוגים, פורומים. • כתיבה שיווקית להפצה באמצעות Taboola / Outbrain • עיצוב והפקה חומרי פרסום לרשתות החברתיות 	כתיבה תוכן שיווקי ופרסומי בדיגיטל
10	<ul style="list-style-type: none"> • כתיבה והפקת תוכן • לרשתות חברתיות בוידאו • כתיבה תסריט לפרסומת • פייסבוק / טיקטוק • כתיבת פרוספקט שיווקי • כתיבה איימיל מרקטינג • טיפול במשברים • מיקרו קופי • ניתוח שיח ברשת והתערבות בשיח • כללי אתיקה, זכויות יוצרים והיבטים משפטיים • הפקת דוחות ללקוח • סדנת העשרה לבחירת המרצה 	סדנה מעשית

שעות לימוד	תת נושא	נושא הלימוד
	קידום קמפיינים PPC בדיגיטל	
20	<ul style="list-style-type: none"> • מושגי יסוד בשיווק ממומן • Google Ads • מערכת השיווק הממומן • Facebook Ads Manager • ניתוח, מדידה ואופטימיזציה • קידום תוכן ממומן • סדנת הדגמה לניהול • קמפיין מא' - ת' • כללי אתיקה, זכויות יוצרים והיבטים משפטיים 	קורס קמפיינים ממומנים PPC בדיגיטל
20	<ul style="list-style-type: none"> • יסודות הפרסום בגוגל, יתרונות וחסרונות, מחקר ביטויים • מושגים בסיסיים לשיווק ממומן - CTR, CPM, CPA, CPC ועוד • סוגי קמפיינים בפלטפורמת הפרסום של גוגל (חיפוש, באנרים, מייל, ווידאו וכו') • הגדרות קמפיין בצורה הנכונה, שימוש ב- Match Types למילות מפתח ובניית אסטרטגיית פרסום • הטמעת פיקסל וקוד מעקב המרות • בניית קמפיינים ברשתות החיפוש והמדיה של גוגל • ניתוח דוחות ואופטימיזציה בהתאם לתוצאות הקמפיין, • אופטימיזציה מתקדמת וטיפים נוספים לפרסום יעיל בגוגל • הכנה לבחינת הסמכה הבינלאומית לפרסום בגוגל 	פרסום ב-Google
5	<ul style="list-style-type: none"> • מדריך לפרסום ממוקד בלינקדין, סוגי קמפיינים, בניית קמפיינים ממומנים, סוגי מודעות ועוד 	פרסום LinkedIn
20	<ul style="list-style-type: none"> • היכרות והסבר עם מאפיינים ויתרונות של אנליטיקס וטאג מנג'ר לשיווק דיגיטלי • התקנות הפיקסלים הרלוונטים באתר ומדידת התוצאות • הגדרת יעדים ובניית דוחות רלוונטים לכל סוג עסק • מדידת ביצועים וביצוע אופטימיזציה לקידום אורגני וממומן 	Google Analytics & Tag manager
5	<ul style="list-style-type: none"> • פרסום Native Ads בפלטפורמות הפרסום של טאבולה \ אוטברין, • יתרונות וחסרונות מול פלטפורמות אחרות • מדריך לבניית קמפיינים, הגדרות מטרות, טיפים ליצירת דף נחיתה ששיג את מטרות הפרסום ועוד • מדריך לפרסום ממוקד בלינקדין, סוגי קמפיינים, בניית קמפיינים ממומנים, סוגי מודעות ועוד 	פרסום Taboola ו-Outbrain
שעות לימוד	תת נושא	נושא הלימוד

	קידום אתרים אורגני SEO	
65	<ul style="list-style-type: none"> • מבוא ל-SEO • מנוע החיפוש של google • בניית תוכנית אסטרטגיה לקידום אתר • חקר מילות מפתח • חקר תוכן – סדנת קופירייטינג/כתיבה שיווקית • חקר מתחרים מקיף • בניית קישורים - לאתר – Backlinks • קידום אתרים במדיה חברתית • קונסולת החיפוש של Google • Goole Analytics • Google Tag Manaager • אופטימיזציה לאתרים • כלים מתקדמים לקידום אתרים • עונשים ב- google • מהי צורת ההתמודדות • זכויות יוצרים והיבטים משפטיים • דחיקת אזכורים שליליים באמצעות ניהול מוניטין בגוגל. • הפקדת דוחות ללקוח 	קידום אתרים אורגני SEO
10	<ul style="list-style-type: none"> • ניהול אורגני של דף עסקי בפלטפורמות פייסבוק ולניקדין • הגדרות, הטמעת גרפיקה, • יצירת תוכן ויראלי והגדלת קהל עוקבים • אופטימיזציה וניהול שוטף לצורך מיתוג והגדלת מכירות העסק 	Facebook LinkedIn ניהול עמוד אורגני
5	<ul style="list-style-type: none"> • הקמת עמוד לעסק בגוגל מיי ביזנס • הגדרות מתאימות, הוספת פרטים רלוונטים על העסק, • סוגי פוסטים והודעות • שימוש במילות מפתח נכונות לצורך הגברת החשיפה לקהל יעד רלוונטי • טיפים לניהול שוטף ויצירת קשר עם קהל פוטנציאלי 	Google's My Business
שעות לימוד	תת נושא	נושא הלימוד

	ניהול ושיווק מדיה חברתית	
5	<ul style="list-style-type: none"> • יסודות הפרסום בפייסבוק, יתרונות וחסרונות אל מול פלטפורמות שיווק אחרות, • הגדרת מטרות הקמפיין, בניית אסטרטגיות פרסום סוגי קמפיינים לפרסום, הבדלים בין פרסום באינסטגרם לפייסבוק • בניית קהלים, משפך שיווקי ועבודה עם מספר קמפיינים במקביל • מעקב המרות והשגת יעדי הקמפיין, הקמת קמפיין רימרקטינג • שימוש בפייסבוק אנליטיקס, ניתוח ביצועים ואופטימיזציה לקמפיינים, הגדרת תקציב 	פרסום ב- Facebook, Instagram
5	<ul style="list-style-type: none"> • יצירת קמפיין פרסום בפלטפורמה YouTube, סוגי מודעות, הגדרות רלוונטיות וטיפים ודגשים לפרסום ועוד 	פרסום YouTube
20	<ul style="list-style-type: none"> • תפקיד מנהל המדיה החברתית • תכנון אסטרטגיית שיווקית לרשתות חברתיות, ניתוח צרכנים ומתחרים • בניית אסטרטגיית תוכן • כתיבה שיווקית • יצירת תוכן וקראטיב • בניית רשת חברים, אינטראקציה עם גולשים • בניית בלוג, פרסום ופוסטים. • ניהול תוכן לפי זירות • קידום תוכן אורגני של רשתות חברתיות • כלי מדידה ואופטימיזציה לניהול קמפיינים. • ניהול משברים • שיווק באמצעות משפיעים • אתיקה, זכויות יוצרים והיבטים משפטיים • הפקת דוחות ללקוח 	ניהול ושיווק מדיה חברתית

שעות לימוד	תת נושא	נושא הלימוד
	בניית ועיצוב אתרים ועריכת וידאו	
35	<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם מערכת ניהול התוכן ובניית אתרים – WordPress • יתרונות וחוזקות של המערכת • התקנת המערכת על גבי שרת אחסון, התקנת תבנית אתר • התקנה ושימוש בפלאגינים פופולריים כולל Elementor לבניית דפי נחיתה • הוספת תוכן בצורה של עמודים ופוסטים לאתר • טיפים לשימוש נכון, בנייה נכונה של האתר וההיררכיה לטובת קידום SEO וניהול שוטף • כתיבת קוד, הבנה של קוד האתר • במהלך הקורס הסטודנטים יבנו אתר תדמית פרטי • במערכת WordPress אשר נלמד לשווק ולפרסם ע"י כל הכלים. • תיקוני קוד, זיהוי באגים, פיתוח רספונסיבי, CSS ו-HTML 	HTML + CSS + WordPress
10	<ul style="list-style-type: none"> • מבוא לאפיון ממשק וחווית משתמש • יסודות העיצוב • התנהגות גולשים בסביבה דיגיטלית • פלטפורמות פופולריות לעיצוב ממשק משתמש \ עריכת תמונות \ יצירת וודיאו \ יצירת באנרים ועוד • אנליטיקה ושיפור חווית משתמש בהתאם להתנהגות הגולשים. 	UX /UI
25	<ul style="list-style-type: none"> • קורס יצירת ועריכת וודיאו לשימוש בשיווק דיגיטלי לצורך פרסום ממומן ויצירת תוכן ויראלי ברשתות המדיה השונות 	קורס עריכת ווידאו
20		פרויקט גמר

- פתיחת המסלול מותנה במספר נרשמים.
- דמי הרשמה אינם מוחזרים אלא במקרה של אי פתיחת מסלול ע"י המכללה.
- כלל הכתוב והמשתמע מהסילבוס הינו בכפוף לתקנון המכללה.
- המכללה מביאה ידעתם של תלמידים שיתכנו שינויים בתוכן הקורסים ובמועדם
- המכללה מתחייבת להודיע לתלמידים על כל שינוי.
- המכללה שומרת לעצמה את הזכות לשנות את תכני המסלול בהתאם לשיקול דעתה הבלעדית.

